



Geschäftsfelder

- Standortpolitik
- Unternehmensförderung
- Aus- & Weiterbildung
- Innovation & Umwelt

- ▶ Innovation
- ▶ Umwelt
- ▶ eBusiness
- ▶ I & U - Nachrichten 2009
 - ▶ Januar 09
 - ▶ Februar 09
 - ▶ März 09
 - ▶ April 09
 - ▶ Mai 09
 - ▶ Juni 09

- ▶ I & U - Nachrichten 2008
- ▶ I & U - Nachrichten 2007
- ▶ I & U - Nachrichten 2006
- ▶ I & U - Nachrichten 2005
- ▶ Technologietransferpreis
- ▶ Unternehmensgespräch
- ▶ Stadt der Wissenschaft

IHK Braunschweig > Innovation & Umwelt > I & U - Nachrichten 2009 > Juni 09

Juni 09

TU9 SelfAssessment wird fortgeführt - Ergebnisse der ersten Nachbefragung liegen vor

SelfAssessment für Studieninteressierte aus dem Ausland ist eine wichtige Maßnahme, mit der die neun Technischen Universitäten (TU9) erfolgreich für den Studienstandort Deutschland werben.

Um jungen Menschen die Entscheidung für ein Studium in Deutschland zu erleichtern, haben die TU9 ein spezielles Beratungs-Tool im Angebot: "SelfAssessment international". Mit diesem Selbsttest im Internet lernen Studieninteressierte die Anforderungen der technischen Studiengänge an den TU9-Universitäten kennen. Durch diesen 90- bis 120-minütigen Selbsttest soll ihnen geholfen werden, ihre eigenen Eignungen und Neigungen für das Studium eines technischen Faches einzuschätzen.

"TU9 wird das Angebot in diesem Jahr fortsetzen", sagt Professor Dr. Horst Hippler, TU9 Präsident. "Darüber freue ich mich, denn es ist eine wichtige Maßnahme, mit denen TU9 erfolgreich für den Studienstandort Deutschland wirbt. Unser Ziel ist es, ein SelfAssessment nicht nur für die technischen Fächer, sondern auch für die Naturwissenschaften zu entwickeln."

Nachdem das SelfAssessment international der TU9 nun im zweiten Jahr online ist, liegen die Ergebnisse der ersten Nachbefragung vor:

"Zahlreiche Teilnehmer des SelfAssessments gaben Auskunft, was ein bis zwei Jahre nach der Teilnahme am Beratungsverfahren aus ihren Studienplänen geworden ist", sagt Professor Dr. Lutz F. Hornke vom Institut für Psychologie der RWTH Aachen, wo das TU9 SelfAssessment entwickelt worden ist und betreut wird.



Mit diesem Plakatmotiv werben die TU9 Universitäten weltweit um die

IHK - Wirtschaft

Mehr Leser - Mehr Entscheider - Mehr Markt. Mediadaten und Anzeigenpreise [mehr...](#)



Lehrstellenatlas

Wir informieren ausführlich über Berufe in allen Berufsfeldern und welche Betriebe Ausbildungsstellen zu vergeben haben. [mehr...](#)



Suche

[Sitemap](#)